



ทิศทางการดำเนินงาน ของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

กรมส่งเสริมการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สรุปปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



นำสู่

ชีวิต/เศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม

สมดุล/มั่นคง/ยั่งยืน

หลักการทรงงาน ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙



๑. ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
๒. ระเบิดจากข้างใน
๓. แก้ปัญหาที่จุดเล็ก
๔. ทำตามลำดับขั้น ค่อยเป็นค่อยไป
๕. ภูมิสังคม
๖. องค์กรรวม
๗. ไม่ติดตำรา
๘. ประหยัด เรียบง่าย ได้ประโยชน์สูงสุด
๙. ทำให้ง่าย
๑๐. การมีส่วนร่วม
๑๑. ประโยชน์ส่วนรวม
๑๒. บริการรวมที่จุดเดียว One Stop Services
๑๓. ใช้ธรรมชาติ ช่วยธรรมชาติ
๑๔. ใช้ธรรมชาติปราบธรรมชาติ
๑๕. ปลุกป่าในใจคน
๑๖. ขาดทุนคือกำไร คู่้มค่ามากกว่าคู่้มทุน
๑๗. การพึ่งตนเอง
๑๘. พออยู่พอกิน
๑๙. เศรษฐกิจพอเพียง
๒๐. ความซื่อสัตย์ สุจริต และกตัญญู
๒๑. ทำงานให้สนุก มีความสุขในการทำงาน
๒๒. ความเพียร : พระมหาชนก
๒๓. รู้ รัก สามัคคี
๒๔. ความอดทน มุ่งมั่น ยึดธรรมะ และความถูกต้อง



คำนำ

เป้าหมายหลักของกรมส่งเสริมการเกษตร คือ การทำให้เกษตรกรอยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน ซึ่งการจะไปถึงเป้าหมายดังกล่าวต้องประกอบด้วยการทำงานในหลายๆ ด้านด้วยกัน ยิ่งสถานการณ์ปัจจุบัน มีแรงบีบเค้นจากทั้งภายนอกและภายใน ผลักดันให้กรมส่งเสริมการเกษตรต้องรับผิดชอบงานที่กว้างขวางและหลากหลายมากขึ้น ในขณะที่ปัจจัยต่างๆ มีจำกัด ดังนั้น การกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่มีความชัดเจนและสร้างความเข้าใจให้ตรงกันในทุกระดับของผู้เกี่ยวข้อง จะมีส่วนช่วยให้การบรรลุเป้าหมายไม่ยากจนเกินไป

สำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๐ กรมส่งเสริมการเกษตร กำหนดภาพรวมของการทำงานโดยมุ่งให้ระบบการผลิตทางการเกษตรของเกษตรกรแต่ละรายไปสู่ระบบการผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เพื่อให้ผลผลิตที่เกิดขึ้นสามารถจำหน่ายได้ในราคาที่เหมาะสม ซึ่งจะส่งผลมายังเกษตรกรให้ได้รับผลตอบแทนที่ดีขึ้นตามไปด้วย การผลักดันให้ไปสู่จุดนั้นได้เกษตรกรต้องเป็น smart farmer เพื่อให้ทำการผลิตทางการเกษตรในลักษณะ smart agriculture เกิดความยั่งยืนในการพัฒนาและสร้างความอยู่ดีมีสุขได้อย่างแท้จริง

จากเป้าหมายในการพัฒนาดังกล่าวเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตรจำเป็นต้องเป็นผู้รอบรู้เรื่องการเกษตรอย่างแท้จริง ตลอดจนสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้องสำหรับการทำการเกษตรสมัยใหม่ เพื่อที่จะสามารถให้คำแนะนำที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ผลักดันให้เกษตรกรพึ่งพาตนเองได้ ความร่วมมือ ร่วมใจในการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของแต่ละฝ่าย แต่ละส่วนงาน จะส่งเสริมให้กรมส่งเสริมการเกษตรเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สมัยใหม่ พร้อมต่อการเป็นองค์กรหลักในการพัฒนาการเกษตรของประเทศต่อไป

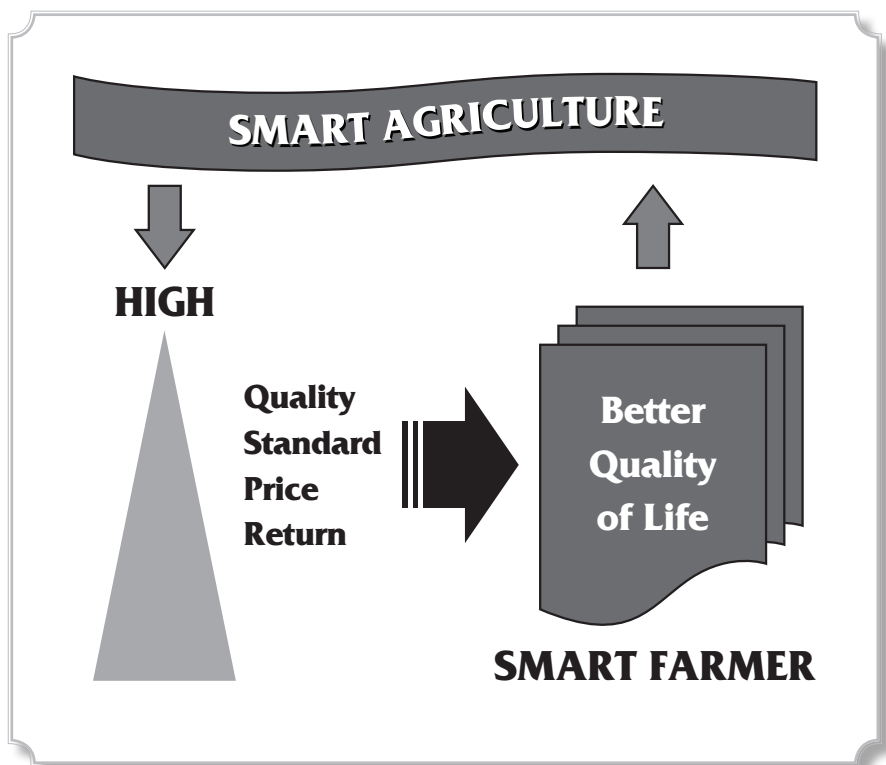
(นายสมชาย ชาญนรงค์กุล)
อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร





ทิศทางการดำเนินงาน ของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

๑. ภาพรวมของการดำเนินงาน





๒. กรอบการดำเนินงาน

- ๒.๑ ให้ความสำคัญกับงานโครงการพระราชดำริ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การขยายผลโครงการให้สำเร็จตามเป้าหมายของการดำเนินงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ตลอดจนการสนับสนุน การทำการเกษตรตามแนวเกษตรทฤษฎีใหม่
- ๒.๒ เร่งรัดการดำเนินงานตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งในส่วนที่กรมส่งเสริมการเกษตรเป็นเจ้าภาพหลัก คือ การส่งเสริม เกษตรตามระบบแปลงใหญ่ และศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และส่วนที่ร่วมดำเนินการ เช่น Agri-Map เกษตรอินทรีย์ และธนาคารสินค้าเกษตร เป็นต้น
- ๒.๓ ดำเนินการส่งเสริมการเกษตร ภายใต้ความเชื่อที่ว่า “การเกษตรไทย มีศักยภาพ ภายใต้จุดแข็ง” แบ่งกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน พัฒนา ศักยภาพให้เป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตร (Entrepreneur)
- ๒.๔ จัดกลุ่มการทำฟาร์ม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งเสริมการเกษตร ซึ่งจะส่งผลต่อวิธีการ เครื่องมือ และกลไกที่ใช้ โดยแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่มหลัก ได้แก่ (๑) Commercial farming (๒) Semi-commercial farming และ (๓) Subsistence farming
- ๒.๕ นักส่งเสริมการเกษตรต้องทำความเข้าใจแนวทางการส่งเสริม การเกษตรสมัยใหม่ที่มีลักษณะผสมผสานทั้งการเรียนรู้จากระบบ การเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามความต้องการที่จำเป็นอย่างแท้จริง เพื่อให้เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายสามารถพึ่งพาตนเองได้ จากการ เรียนรู้มีส่วนร่วม



๒.๖ ดำเนินการส่งเสริมตามลักษณะของการทำฟาร์มและเกษตรกร โดยต้องมองว่าเกษตรกร คือ ผู้ประกอบการด้านการเกษตร (Entrepreneur) ดังต่อไปนี้

๒.๖.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยเน้นการเพิ่มคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตร โดยใช้เทคโนโลยี ในพื้นที่มีการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรที่สมบูรณ์ เช่น เขตชลประทาน ให้เน้นเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง โดยให้นำความชำนาญของเกษตรกรและภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานเข้ากับนวัตกรรมสมัยใหม่ในรูปแบบของเครือข่ายการพัฒนา

๒.๖.๒ การส่งเสริมแบบมีส่วนร่วม โดยให้เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายร่วมคิด วางแผน ตัดสินใจ ลงมือทำ และรับประโยชน์ร่วมกันทั้งกลุ่มและชุมชน เพื่อให้ชุมชนนั้นมีความเข้มแข็งสามารถรักษาระบบนิเวศของชุมชนให้คงอยู่ ไม่เกิดความขัดแย้งจากผลการส่งเสริม

๒.๖.๓ การส่งเสริมแบบการตลาดนำการผลิต โดยกำหนดชนิดของผลผลิตทางการเกษตรที่ต้องใช้ในนวัตกรรม และตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ทั้งตลาดส่งออกและตลาดบน มุ่งเพิ่มผลผลิตคุณภาพ พัฒนาการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า พัฒนาบรรจุภัณฑ์ สร้างความแตกต่าง ซึ่งการส่งเสริมแบบตลาดนำการผลิต ต้องนำมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารมาใช้ตลอดห่วงโซ่การผลิต



- ๒.๖.๔ การส่งเสริมแบบให้การศึกษา นอกกรอบ เน้นการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนักส่งเสริมการเกษตรกับเกษตรกรทุกชั้นตอน มีความยืดหยุ่นในการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการผลิต โดยให้ความสำคัญทั้งผู้ผลิต ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม ทั้งในลักษณะของเกษตรกรกรรายย่อยและวิสาหกิจชุมชน สร้างเครือข่ายในการทำงานให้เข้มแข็ง
- ๒.๗ ยึดการส่งเสริมที่มุ่งเน้นการจัดการองค์ความรู้และการจัดการด้านบุคลากร
- ๒.๗.๑ ดำเนินการส่งเสริมในลักษณะของการทำงานอย่างเป็นระบบ มองภาพการส่งเสริมในลักษณะองค์รวม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ๒.๗.๒ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบการส่งเสริมเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ผสมผสานความรู้ เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๒.๗.๓ นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นพื้นฐานในการจัดการองค์ความรู้ บุคลากร และเกษตรกรเป้าหมาย
- ๒.๘ นักส่งเสริมการเกษตรต้องมีความรอบรู้และติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่างๆของโลกให้รู้เท่าทัน เจื่อนไขการผลิตทางการเกษตร เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในทุกมิติ รวมถึงเจื่อนไขการเกษตรสมัยใหม่ ทั้งนี้ ความรู้ความสามารถด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีของนักส่งเสริมการเกษตร ถือเป็นหัวใจสำคัญที่ต้องมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้



๓. เป้าหมายการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร

- ๓.๑ เกษตรกร คือ ผู้ประกอบการด้านการเกษตรมืออาชีพ ต้องมีแผนการผลิตรายบุคคล (Individual Farm Production Plan – IFPP)
- ๓.๒ กลุ่มเป้าหมายการทำงานชัดเจน มุ่งสู่การเป็น Smart Farmer
- ๓.๓ กลุ่มกิจกรรมที่ต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ต้องจำแนกว่าปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในประเด็นใดให้ชัดเจน และต้องทำการขับเคลื่อนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้สอดคล้องกับแผนการผลิต

๔. แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร

- ๔.๑ การดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรในทุกระดับ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ต้องมีระบบการทำงานที่ชัดเจน ประเมินและวัดผลสัมฤทธิ์ได้
- ๔.๒ จัดการส่งเสริมให้สอดคล้องกับแผนการผลิตรายบุคคล มีความสอดคล้องกับสถานการณ์แวดล้อม ใกล้ชิดกับเกษตรกรเป้าหมาย โดยใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารและการส่งผ่านข้อมูลที่ทันสมัย เป็นระบบสนับสนุนการปฏิบัติงาน
- ๔.๓ พัฒนาศักยภาพของนักส่งเสริมการเกษตรให้เป็นผู้มีความรอบรู้ด้านวิชาการเกษตร และสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีจิตสำนึกในบทบาทหน้าที่ของตน พร้อมต่อการพัฒนาความรู้ให้ครอบคลุมทุกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมเกษตรสมัยใหม่
- ๔.๔ ให้ความสำคัญต่อเนื้อหา (Content) ในทุกมิติ ทั้งในส่วนของ Commodity และ Discipline



- ๔.๕ ส่งเสริมระบบคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อผลสำเร็จของงาน รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือของนักส่งเสริมการเกษตร ในทุกระดับ
- ๔.๖ สนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรที่มุ่งให้เกิดผลสำเร็จของงาน ไม่ใช่ทำโครงการเสร็จ
- ๔.๗ สร้างสมดุลระหว่างงานส่งเสริมการเกษตร กับงานสงเคราะห์การเกษตร ตามสถานการณ์แวดล้อม โดยยึดงานส่งเสริมการเกษตร เป็นภารกิจหลัก

๕. กลไกและเครื่องมือในการดำเนินงาน

- ๕.๑ นักส่งเสริมการเกษตรที่มีศักยภาพ ในลักษณะของ Smart Officer
- ๕.๒ องค์กรภาคประชาชนเป้าหมายในทุกลักษณะ
- ๕.๓ โครงการ/กิจกรรมที่มีความเฉพาะเจาะจง
- ๕.๔ เครือข่ายการส่งเสริมการเกษตรในทุกมิติ

๖. แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

- ๖.๑ องค์กรแห่งการเรียนรู้สมัยใหม่ ภายใต้แนวคิด Smart officers lead smart organization to be modernization DOAE โดยเร่งรัดการพัฒนาศักยภาพของนักส่งเสริมการเกษตร พัฒนาฐานข้อมูลความรู้ด้านการเกษตรและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง



(Knowledge Tank) ให้สามารถรองรับการทำงานและเข้าถึงได้ตลอดเวลา และการสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญงานส่งเสริมการเกษตรให้สามารถเป็นที่ปรึกษาของนักส่งเสริมการเกษตรได้ รวมถึงสร้างเครือข่าย Smart Farmer ต้นแบบให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน ตลอดจนการสร้างระบบส่งผ่านข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการเกษตรที่มีความเป็นปัจจุบัน และทันต่อเหตุการณ์ให้กับนักส่งเสริมการเกษตร

- ๖.๒ เครือข่ายงานส่งเสริมการเกษตรเข้มแข็ง ภายใต้แนวคิด Supply chain management system : All for one ด้วยการนำมาตรการต่างๆ มาสนับสนุน ได้แก่ การใช้การตลาดนำการผลิต การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่ถูกต้องและเหมาะสม มีการใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ การผลิตสินค้าเกษตรเพื่อตลาดเฉพาะ และพัฒนาช่องทางการจำหน่ายให้เข้าถึงเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และชัดเจนมากขึ้น
- ๖.๓ แผนการผลิตเฉพาะราย ภายใต้แนวคิด Strengthen farming plan to optimize specific needs โดยต้องมีการวิเคราะห์ตัวตนของเกษตรกร กำหนดแผนการผลิต/แผนธุรกิจของตนเอง พัฒนาสู่ระบบกลุ่มการผลิตที่มีแผนการผลิตสนับสนุนซึ่งกันและกัน สร้างพลังกลุ่ม ให้เกิดการเรียนรู้และใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับรูปแบบการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตที่สนับสนุนและเกื้อกูลกัน นำไปสู่การผลิตในลักษณะของแปลงรวม/แปลงใหญ่ ในลักษณะของ Production Unit



๗. การดำเนินงานตามนโยบายของกระทรวงเกษตร และสหกรณ์

๗.๑ การส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่

- ๗.๑.๑ ขับเคลื่อนการส่งเสริมให้เกิดแปลงใหญ่ในรูปแบบของ
หน่วยการผลิต (Production Unit) ของระบบการผลิต
ทั้งหมด ภายใต้หลักการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มโอกาส
ในการแข่งขัน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนเป็นการ
ทำการเกษตรที่เหมาะสมและยั่งยืน (Smart Agriculture)
- ๗.๑.๒ ขับเคลื่อนแปลงเดิมอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาแปลงใหม่
ที่มีศักยภาพ โดยให้เป็นไปในลักษณะของ bottom up
ซึ่งสมาชิกรายแปลงต้องมีแผนการผลิตของตนเอง และ
รวมตัวกันเป็นแปลงใหญ่ จัดทำแผนการผลิต/แผนธุรกิจ
ของแปลงใหญ่ เป็นแนวทางในการพัฒนาของแปลงใหญ่
แต่ละแปลงในลักษณะของ Production Unit
- ๗.๑.๓ นำตลาดท้องถิ่นเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทาน
(Supply chain)
- ๗.๑.๔ นักส่งเสริมการเกษตรต้องทำหน้าที่เป็น Facilitator/
Connector ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่ทั้งหมด



๗.๒ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

กำหนดให้ ศพก. เป็นศูนย์กลางในการดำเนินกิจกรรมภาคการเกษตรทั้งหมดในเขตที่รับผิดชอบ ทั้งนี้ ศพก. จะเป็นผู้ที่มีบทบาทชี้แนะและสนับสนุนการดำเนินงานของส่วนราชการและส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง จึงเป็นจุดที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของการทำการเกษตรสมัยใหม่

๗.๒.๑ ทุกส่วนราชการภายใต้การขับเคลื่อนของ Single Command ต้องเข้ามาดำเนินการและให้การสนับสนุนตามความต้องการของ ศพก. ในแต่ละพื้นที่

๗.๒.๒ สร้างและขยายเครือข่ายของ ศพก. ภายในอำเภอให้มากขึ้น ให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนการดำเนินงานระหว่างกัน

๗.๒.๓ ศพก. แต่ละพื้นที่ ต้องดำเนินการให้เกิดแปลงใหญ่ในลักษณะของ Production Unit ตามลักษณะผลผลิตทางการเกษตรของแต่ละ ศพก. และเครือข่าย

๗.๒.๔ ผลักดันให้เกิดการดำเนินการตลอดห่วงโซ่อุปทาน มีระบบการตลาดมารองรับผลผลิตของแต่ละ ศพก. และเครือข่ายที่ชัดเจน

๗.๒.๕ การดำเนินงานของ ศพก. แต่ละพื้นที่ต้องกำหนดเป้าหมายให้ชัดเจน มีแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้สามารถเป็นแกนหลักของการพัฒนาการเกษตรของชุมชน สร้างเครือข่ายระหว่าง ศพก.ทุกระดับ (จังหวัด/เขต/ประเทศ) ให้เกิดความเข้มแข็ง



๗.๓ การนำ Agri-Map มาใช้ประโยชน์

๗.๓.๑ จัดทำแผนที่การทำการเกษตรในพื้นที่ที่รับผิดชอบ ทั้งในระดับตำบล อำเภอ จังหวัด เขต และประเทศ

๗.๓.๒ วิเคราะห์แผนที่การทำการเกษตรในพื้นที่ที่รับผิดชอบ เพื่อจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระยะสั้นและระยะยาว ใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมการเกษตรให้เหมาะสมต่อไป

๗.๔ เกษตรท่องเที่ยว (Agro-tourism)

๗.๔.๑ สนับสนุน ศพท./วิสาหกิจชุมชน ที่มีศักยภาพให้ดำเนินกิจกรรมเกษตรท่องเที่ยว โดยจัดทำปฏิทินท่องเที่ยวเชิงเกษตร เผยแพร่ต่อสาธารณะ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๗.๔.๒ สร้างเครือข่ายเกษตรท่องเที่ยวภายใต้การสนับสนุนของกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อสร้างตลาดใหม่ขึ้นมารับผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ของชุมชน เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืนในการพัฒนา

๗.๕ ความฉับไวต่อการรายงานสถานการณ์ด้านการเกษตรและงานที่เกี่ยวข้อง

๗.๕.๑ ให้แต่ละหน่วยงานกำหนดผู้ประสานงานให้ชัดเจนกรณีเกิดสถานการณ์ที่ไม่ปกติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร

๗.๕.๒ เมื่อเกิดสถานการณ์ที่ไม่ปกติ ต้องรายงานให้กรมรับทราบโดยทันที และติดตามสถานการณ์พร้อมการดำเนินการแก้ไขให้ชัดเจน รวมทั้งประเด็นการขอรับการสนับสนุน หากไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ภายในพื้นที่



๘. พื้นฐานการดำเนินงาน

การดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตรทุกขั้นตอน ต้องโปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นธรรม ยึดผลสำเร็จของงานเป็นที่ตั้ง



**“Today’s work,
tomorrow’s heritage”**



ค่านิยม ๑๒ ประการ



๑. มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
๒. ซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน
๓. กตัญญูต่อพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูบาอาจารย์
๔. ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษาเล่าเรียนทั้งทางตรงและทางอ้อม
๕. รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทย
๖. มีศีลธรรม รักษาความสัตย์
๗. เข้าใจเรียนรู้การเป็นประชาธิปไตย
๘. มีระเบียบ วินัย เคารพกฎหมาย ผู้น้อยรู้จักการเคารพผู้ใหญ่
๙. มีสติรู้ตัว รู้คิด รู้ทำ
๑๐. รู้จักดำรงตนอยู่โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๑๑. มีความเข้มแข็งทั้งร่างกาย และจิตใจ ไม่ยอมแพ้ต่ออำนาจฝ่ายต่ำ
๑๒. คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง

Growth

Aug 2559

Oct 2559

Oct 2560

Times

“2560 ปีแห่งการยกระดับมาตรฐานการเกษตรสู่ความยั่งยืน” (2017 : Changing Towards Smart Agriculture)

Change from Tradition to Smart Agriculture

- การเกษตรที่ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และองค์ความรู้แบบองค์รวม
- มีการบูรณาการผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่มูลค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- มีการบริหารจัดการแบบธุรกิจเกษตร เช่น (บริหาร Zoning by Agri Map (สมจุดล น้ำ ดิน ตลาด) บริหารการเงินและการบัญชีต้นทุน บริหารการผลิตกันต่อต่อเนื่องและสร้างแบรนด์สินค้า ฯ)
- ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

Smart Agriculture

- Smart Farmer
- Smart Consumer
- Smart Officer
- Smart Services
- Smart Laws
- Smart Budgeting

S-Curve

How to Move Towards

Understanding Urgent & Mega Trend	Change Agent Teams ทีมเกษตรกรผู้นำการเปลี่ยนแปลง
Inovation S&T Holistic Knowledge	Smart แปลงใหญ่ & ศพท.
Laws Enforcement Food Safety Standard, (International & Domestic)	Adaptation & Mitigation
Share Valued	Future Water Management
Low Skill Farmers Program	Smart Budgeting
	Single Command Smart Officer & Alliance

Key Successes

เครื่องมือ (Agri Map) กลไก (ศพท.) ตัวอย่างความสำเร็จ (แปลงใหญ่)

- 2559 ปี แห่งการลดต้นทุน และเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน
- Agri Map Application
- ศูนย์เรียนรู้ 882 ศูนย์
- แปลงใหญ่ 650 แปลง

สังคมเริ่มเรียนรู้การปรับตัว/เปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดสำคัญ

1. ต้นทุนการผลิตลดลง หรือ ผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น
2. ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสมัยใหม่
3. แปลงเกษตรรูปแบบ Smart Agriculture เพิ่มขึ้น
4. สัดส่วนปริมาณสินค้าเกษตรที่ใช้ระบบมาตรฐานเพิ่มขึ้น
5. กำกับ ป้องกัน ควบคุม ปราบปราม ให้ความรู้ PR-IO สร้างการรับรู้ความเข้าใจเพื่อปรับเปลี่ยนจากเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่เกษตรสมัยใหม่ Smart Agriculture



กรมส่งเสริมการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

พิมพ์ที่ : บริษัท นวัตกรรมดาการพิมพ์ (ประเทศไทย) จำกัด
จำนวน 18,000 เล่ม
ตุลาคม 2559